

Daftar Isi

Ucapan Terima Kasih	xi
Pendahuluan	1

Bagian 1: Pelopor Artificial Intelligence

1 Alibaba: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Memperkuat Layanan Retail dan Business-to-Business Masa Depan	13
2 Alphabet dan Google: Memaksimalkan Potensi Artificial Intelligence	22
3 Amazon: Menggunakan Deep Learning untuk Mengembangkan Kinerja Bisnis.....	31
4 Apple: Mengintegrasikan AI pada Produk dan Menjaga Privasi Pengguna.....	40
5 Baidu: Machine Learning untuk Situs Mesin Pencari.....	46
6 Facebook: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Meningkatkan Layanan Media Sosial.....	52
7 IBM: Cognitive Computing Membantu Mesin Berdebat dengan Manusia	60
8 JD.com: Mengotomatisasi Retail dengan Artificial Intelligence	68
9 Microsoft: Menjadikan Artificial Intelligence Bagian dari Struktur Kehidupan Sehari-hari.....	76
10 Tencent: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Memperkuat WeChat dan Healthcare.....	83

Bagian 2: Perusahaan-Perusahaan Retail, Consumer Goods, serta Makanan dan Minuman

- 11 Burberry: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Menjual Kemewahan 93
- 12 Coca-Cola: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Merajai Pasar Soft Drinks 98
- 13 Domino's: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Menyuguhkan Ratusan Ribu Pizza Setiap Hari 105
- 14 Kimberly-Clark: Menggunakan AI untuk Memahami Data Konsumen 112
- 15 McDonald's: Menggunakan Robot dan Artificial Intelligence untuk Mengotomatisasi Proses 119
- 16 Samsung: Mengotomatisasi Rumah dan Tempat Kerja dengan Artificial Intelligence 126
- 17 Starbucks: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Menjual Jutaan Kopi Setiap Hari 133
- 18 Stitch Fix: Menggabungkan Kekuatan Artificial Intelligence dan Manusia untuk Mengguncang Retail Fashion 139
- 19 Unilever: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Efisiensi Rekrutmen dan Onboarding 144
- 20 Walmart: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Menjaga Rak Tetap Penuh dan Konsumen Puas 151

Bagian 3: Perusahaan-Perusahaan Media, Entertainment, dan Telekomunikasi

- 21 The Walt Disney Company: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Membuat Memori Ajaib 161

- 22 Instagram: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Menangkis Perundungan Online 169
- 23 LinkedIn: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Memecahkan Krisis Kemampuan 175
- 24 Netflix: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Memberikan Pengalaman Menonton TV yang Lebih Baik. 182
- 25 Press Association: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Mengulas Berita-Berita Lokal 189
- 26 Spotify: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Menemukan Musik Baru yang Anda Akan Suka 195
- 27 Telefonica: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Menghubungkan yang Tidak Terhubung 202
- 28 Twitter: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Memerangi Berita Palsu dan Spambot 208
- 29 Verizon: Menggunakan Machine Learning untuk Menilai Kualitas Jasa 215
- 30 Viacom: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Mengunduh Video Lebih Cepat dan Meningkatkan Pengalaman Konsumen 221

Bagian 4: Perusahaan Jasa, Finansial, dan Perawatan Kesehatan

- 31 American Express: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Mendeteksi Penipuan dan Meningkatkan Pengalaman Konsumen 229
- 32 Elsevier: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Meningkatkan Keputusan Medis dan Penelitian Ilmiah 235
- 33 Entrupy: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Memerangi Industri Pemalsuan Bernilai \$450 Miliar 241

34	Experian: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Memudahkan Pinjaman Rumah	246
35	Harley-Davidson: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Meningkatkan Penjualan	252
36	Hopper: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Bepergian Lebih Murah	257
37	Infervision: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Mendeteksi Kanker dan Serangan Jantung.....	263
38	Mastercard: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Mengurangi “Salah Tolak” yang Merugikan Bisnis Miliaran Setiap Tahun	269
39	Salesforce: Bagaimana Artificial Intelligence Membantu Bisnis Memahami Konsumen Mereka.....	274
40	Uber: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Melakukan Segalanya.....	280

Bagian 5: Perusahaan-Perusahaan Manufaktur, Otomotif, Aerospace, dan Industri 4.0

41	BMW: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Membangun dan Mewujudkan Mobil-Mobil Masa Depan	289
42	GE: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Membangun Internet of Energy.....	297
43	John Deere: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Mengurangi Polusi Pestisida dalam Pertanian.....	303
44	KONE: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Memindahkan Jutaan Orang Setiap Hari.....	309
45	Daimler AG: Dari Mobil Mewah Pribadi hingga Drone Berpenumpang	315

46	NASA: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Eksplorasi Ruang Angkasa dan Dunia-Dunia yang Jauh	321
47	Shell: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Mengatasi Transisi Energi	327
48	Siemens: Menggunakan Artificial Intelligence dan Analitis untuk Membangun Internet of Trains.....	332
49	Tesla: Menggunakan Artificial Intelligence untuk Membuat Mobil-Mobil Cerdas.....	338
50	Volvo: Menggunakan Machine Learning untuk Membuat Mobil-Mobil Paling Aman Sedunia	344

Bagian 6: Kata Penutup dan Tantangan-Tantangan Artificial Intelligence

51	Kata Penutup dan Tantangan-Tantangan Artificial Intelligence	351
	Tentang Penulis.....	359