

DAFTAR ISI

- Kata Pengantar oleh Donald Miller — 1
Prakata: Kenapa Mark Cuban Tidak akan Membuat *Brand*
Anda Menjadi Viral — 5
Pendahuluan: Kesalahpahaman Setiap Orang Tentang Media Sosial — 7

BAGIAN 1 MODEL SHARE UNTUK KESUKSESAN PEMASARAN MEDIA SOSIAL

- Bab 1 : Model SHARE: Sebuah Tinjauan — 24
Bab 2 : *Story*: Menceritakan Kisah Media Sosial yang Hebat — 29
Bab 3 : *How*: Siapa Raja dari Akun Media Sosial Anda? — 55
Bab 4 : *Audience*: Media Sosial—Ini Bukan tentang Anda — 77
Bab 5 : *Reach*: Meningkatkan Penguasaan untuk Memperkuat
Brand Anda — 91
Bab 6 : *Excellence*: Unggul dalam Pemasaran Media Sosial — 115

BAGIAN 2 MENGIMPLEMENTASIKAN MODEL SHARE BAGI BRAND ANDA

- Bab 7 : Facebook — 127
Bab 8 : Instagram — 141
Bab 9 : Twitter — 159
Bab 10 : LinkedIn — 169
Bab 11 : Platform-Platform Pelengkap — 179
Penutup — 187
Ucapan Terima Kasih — 189

- Apendiks 1: Model SHARE — 191
Apendiks 2: Evaluasi *Brand* Media Sosial — 195
Apendiks 3: Sumber-Sumber *StoryBrand* — 198

Catatan — 202

Tentang Pengarang — 217