

DAFTAR ISI

Pengantar Penerbit	5
Pengantar Penulis	7
Daftar Isi	11
Bab I	13
Pendahuluan	13
A. Pengertian Sosiologi	13
B. Pengertian Agama	21
C. Pengertian Sosiologi Agama	29
D. Sejarah Kajian Sosiologi Agama.....	35
E. Metode/Pendekatan Sosiologis Terhadap Agama	44
Bab II	55
Teori-Teori Sosiologi Agama	55
A. Teori-Teori Klasik	55
B. Teori-Teori Modern	68
C. Teori-Teori Postmodern	88
Bab III	101
Gender Dan Agama	101
A. Gender dan Religiusitas	102
B. Gender, Status, dan Peran-Peran Keagamaan	108
C. Gender dan Kaitannya dengan Berbagai Aspek Kehidupan	120

Bab IV	131
Ekonomi Dan Agama	131
A. Tesis Weber “Etika Protestan dan Semangat Kapitalisme”	138
B. Teori Pilihan Rasional dalam Agama	141
C. Agama dan Stratifikasi Sosial	151
Bab V	163
Politik dan Agama	163
A. Fundamentalisme dan Radikalisasi Politik Massa Berbasis Agama	165
B. Agama dan Terorisme	172
C. Agama dan Negara	183
Bab VI	197
Budaya dan Agama	197
A. Identitas Diri dan Politik Identitas	197
B. Agama dan Modal Sosial	207
C. Media Massa dan Agama	214
D. Agama, Resistensi, dan Gerakan Sosial	218
Bab VII	231
Agama Dan Perubahan Sosial	231
A. Agama Sebagai “ <i>Enabler</i> ”	237
B. Agama Sebagai “ <i>Constraint</i> ”	244
C. Agama dan Modernitas	249
Bab VIII	257
Agama, Globalisasi, dan Sekulerisasi	257
A. Globalisasi dan Agama	257
B. Sekulerisasi	267
Daftar Pustaka	281
Index	309
Biografi Penulis	320