

DAFTAR ISI

	Hal
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
BAB I GAMBARAN UMUM E_MARKET PLACE DAN PEMODELAN BISNIS	2
A. E-Marketplace	3
B. Model Lima Kekuatan Porter	4
C. Business Model Canvas.....	6
BAB II ANALISA PEMASARAN USAHA TANI.....	11
A. Analisa Permasalahan.....	11
B. Analisis Kebutuhan Pengguna.....	13
BAB III DESAIN DATA, TABEL SISTEM DAN INTERFACE	15
A. Desain Data.....	15
B. Analisis Domain	16
C. Tabel-tabel data	19
D. Desain Interface.....	28
BAB IV IMPLEMENTASI INTERFACE E_MARKET PLACE	34
A. Implementasi Data.....	34
B. Implementasi <i>interface</i>	46
C. Analisa Hasil Pemodelan Bisnis Pada E_Market	120
BAB V PENGUJIAN APLIKASI MENGGUNAKAN BLACK BOX.....	123
A. Definisi <i>Testing</i> / Pengujian	123
B. Pengujian Komponen	125

DAFTAR PUSTAKA.....	135
---------------------	-----

PROFIL PENULIS.....	137
---------------------	-----