

Daftar Isi

Pengantar Penulis ... v

Kata Pengantar: Prof. Dr. Widodo Muktiyo ... vii

Pengantar Penerbit ... x

Bab 1. Urgensi Komunikasi *City Branding* ... 1

Bab 2. *City Branding* sebagai Komunikasi Pemerintah ... 9

Komunikasi Pemerintah ... 9

Government Public Relations ... 13

Bab 3. *City Branding* dan Komunikasi Pemasaran ... 20

City Branding ... 20

Branding dan Komunikasi Pemasaran ... 24

Bab 4. *City Branding* dan Pembentukan Citra Kota ... 37

Konsep Citra Kota ... 37

Citra dalam Perspektif Interaksional ... 49

Kota, Budaya, dan Pariwisata ... 53

Bab 5. *Branding* sebagai Inovasi Pemimpin ... 59

Bab 6. Momentum *City Branding* ... 69

Proses Pengembangan *Brand* ... 70

Perkembangan *Brand* ... 77

Pencapaian *Branding* ... 82

Bab 7. *Event* dan Penataan Kota sebagai Implementasi *Branding* ... 87

Membangun Citra Kota Melalui *Event* ... 87

Menata Wajah Kota ... 95

Bab 8. *Branding* sebagai Konstruksi Sosial ... 98

Branding dan Teori Kontruksi Sosial atas Realitas ... 98

Lesson Learned Branding Kota Solo ... 109

Model Komunikasi *City Branding* ... 119

Bab 9. Relasi Pemerintah dan Pemangku Kepentingan ... 122

Komunikasi *Stakeholders* dalam *City Branding* ... 122

City Branding dalam Perspektif Interaksi Simbolik ... 133

Bab 10. Citra Kota dalam Pengalaman Wisatawan ... 143

Fenomenologi dan Pengalaman Wisatawan ... 143

Motivasi Wisatawan ... 152

Aktivitas di Lokasi Wisata ... 155

Branding dalam Pandangan Wisatawan ... 159

Analisis Fenomenologi *City Branding* ... 163

Bab 11. Komparasi Praktik *City Branding* ... 170

City Branding Kota Pekalongan ... 171

City Branding Kota Semarang ... 176

Perbandingan *Branding* Kota Solo dengan Kota Pekalongan dan Semarang ... 182

Lampiran ... 188

Daftar Pustaka ... 195

Tentang Penulis ... 204

Daftar Isi

Bab 6. Momentum City Branding ... 69	Proses Pengembangan Brand ... 70
Pengapian Branding ... 82	Pengembangan Brand ... 77
Bab 7. Event dan Pemasaran Kota sebagai Implementasi Branding ... 87	Membangun Citra Kota Melalui Event ... 87
Memas Wajah Kota ... 92	Pengantar ... 9
Bab 8. Branding sebagai Komunikasi Sosial ... 98	Branding dan Teori Komunikasi Sosial ... 98
Lesson Learned Branding Kota Solo ... 109	Model Komunikasi City Branding ... 119
Bab 9. City Branding sebagai Komunikasi ... 122	Bab 9. Rantai Pemertanian dan Pemangan Rempahan ... 122
Komunikasi Stakeholders dalam City Branding ... 122	Government Public Relations ... 133
Bab 10. City Branding dan Komunikasi ... 143	Bab 10. Citra Kota dalam Pengembangan Wisatawan ... 143
Fenomenologi dan Pengembangan Wisatawan ... 143	Motivasi Wisatawan ... 152
Aktivitas di Lokasi Wisata ... 152	Branding dalam Pengembangan Wisatawan ... 152
Konsep Citra Kota ... 152	Analisis Fenomenologi City Branding ... 157
Bab 11. Komunikasi Praktik City Branding ... 170	City Branding Kota Pekalongan ... 171
City Branding Kota Semarang ... 176	