
DAFTAR ISI

Sambutan Menteri Energi dan Sumber Daya Mineral	iii
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi	xiii
BAB I	
PENDAHULUAN	1
Landasan Pemikiran	1
Apa Sesungguhnya Peran <i>Entrepreneur</i> dalam Suatu Negara?	8
Mengapa Sarjana Dituntut untuk Menjadi <i>Entrepreneur</i> ?	18
Apa Sebaiknya Peranan Pemerintah untuk Turut Menciptakan <i>Entrepreneur</i> di Indonesia?	44
BAB II	
KEWIRASWASTAAN/KEWIRAUSAHAAN (<i>ENTREPRENEURSHIP</i>)	49
Pengertian Wiraswasta/Wirusaha/ <i>Entrepreneur</i>	49
Siapa Saja yang Tergolong <i>Entrepreneur</i> ?	52
Mengapa Menjadi <i>Entrepreneur</i> ?	56
Beberapa Catatan dalam Mempelajari <i>Entrepreneurship</i>	67
Perubahan dari Mental Pegawai ke Mental <i>Entrepreneur</i>	68
Sikap dan Mental yang Harus Dikikis Habis demi Kemajuan Bangsa Indonesia	72
Kemampuan yang Diperlukan dalam <i>Entrepreneurship</i>	87
Sikap dan Profil yang Sebaiknya Dimiliki seorang <i>Entrepreneur</i> dalam Menjalankan Usahanya	89
Kapan Usaha Anda Dimulai?	93
BAB III	
<i>ENTREPRENEUR</i> SEBAGAI MANUSIA YANG BERTEKAD MENJADI PARIPURNA	98
Profesi dalam Kehidupan	98
Perbedaan Pegawai dan <i>Entrepreneur</i>	99
Perbedaan Pengusaha dan Koruptor dalam Usaha Mendapatkan Rp 1 Miliar	106
Apakah Koruptor Dapat Melakukan Taubat?	109
Korupsi di Kalangan Pengusaha Swasta	115
Mengapa dan Bagaimana Korupsi dan Kolusi Dilakukan	405

Pengusaha Swasta?	118
Sebab-sebab Pengusaha Swasta Melakukan Korupsi	125
Beberapa Ciri Konglomerat Hitam	129
Mengapa Korupsi Sulit Diberantas?	137
BAB IV	
MENGAPA <i>ENTREPRENEUR</i> DI INDONESIA KURANG BERKEMBANG	150
Penyebab dari Masyarakat dan Pemerintah	150
Anggapan dari Tiap-tiap Individunya	169
BAB V	
APA YANG AKAN DIJUAL PARA <i>ENTREPRENEUR</i>?	188
Konsep Menjual Ide dan Solusi	191
Kreativitas dan Inovasi	198
Daur Hidup Produk	203
Tiga Bagian dalam Keterkaitan Usaha Secara Umum	208
BAB VI	
MEMPERLUAS PERGAULAN DALAM MEMBANGUN USAHA	218
Pergaulan bagi seorang <i>Entrepreneur</i>	218
Mengapa Bergaul Harus Dibiasakan?	221
Apa <i>Personal Network</i> ?	223
BAB VII	
KEGAGALAN DAN KESUKSESAN DALAM SUATU USAHA	233
Kegagalan dalam Suatu Usaha	233
Faktor-Faktor Internal dan Eksternal Penyebab Kegagalan	235
Bentuk-Bentuk Kegagalan	239
Cara Positif Memandang Kegagalan	240
Risiko yang Dihadapi seorang <i>Entrepreneur</i>	242
Menyiasati Risiko di dalam Bisnis	244
Kesalahan Persepsi dalam Berbisnis	249
Kesuksesan dalam suatu Usaha	250
Proses Mencapai Tujuan	253
BAB VIII	
PEMASARAN DAN <i>SALESMANSHIP</i>	267
Pemasaran	270
<i>Salesmanship</i>	274
Persiapan dan Cara <i>Salesman</i> dalam Menghadapi Calon Pembeli	284

BAB IX	
MODAL	289
Pengertian Modal	289
Jenis-Jenis Modal	292
Pemanfaatan Modal	297
Siklus Modal	300
Bagaimana Menanamkan Modal?	304
Bagaimana Menggali Sumber-sumber Modal untuk Memulai Bisnis	310
Untuk yang Tidak Mempunyai Modal Berupa Uang	319
Usaha untuk Para Pensiunan	320
BAB X	
HUKUM DAN ETIKA BISNIS	329
Pengetahuan Hukum dalam Bisnis	329
Bagaimana Caranya Mengetahui Hukum dan Menerapkannya?	332
Usaha Formal dan Informal	335
Mengapa Pengusaha Pemula atau UKM Kurang Peduli Membentuk Badan Hukum	338
Hak Asasi Kepemilikan Intelektual (HAKI)	343
Paten	344
Hak Cipta	346
Merek	348
<i>Trade Secret</i> (Rahasia Dagang)	349
Penegakan Hukum di Bidang HAKI Masih Lemah	351
Etika Bisnis	354
BAB XI	
MEMBANTU MENGEMBANGKAN PARA PELAKU UKM DAN PENGUSAHA PEMULA	369
Bagaimana Seharusnya Kita Menyikapi Keberadaan UKM	373
Problem Sistem Keuangan UKM	381
Problem SDM untuk UKM	385
Problem UKM yang Terjadi dalam Hubungan dengan Pemerintah/BUMN/Bank/Birokrat	388
Beberapa Gagasan untuk Pengembangan UKM dan Pengusaha Pemula	390
BAB XII	
PROFESIONALISME	405
Pengertian Profesional dan Profesionalisme	405

Hierarki Kebutuhan Manusia menurut Abraham Maslow	406
Empat Hal yang Diperlukan untuk Menjadi seorang Profesional	408
Hal-hal yang Patut Diperhatikan oleh seorang Profesional	412
Hal-hal yang Harus Dilakukan dan Dihindari oleh seorang Profesional	426
BAB XIII	
KEPEMIMPINAN	429
Apakah Kepemimpinan Itu?	429
Organisasi, Manajemen, dan Pemimpin	434
Mengapa Pemimpin Diperlukan?	442
Sikap di antara Sesama Bawahan di dalam Organisasi	444
Fungsi Pemimpin	447
Bagaimana Proses Belajar Menjadi Pemimpin untuk Para Mahasiswa?	456
Bekal Menjadi seorang Pemimpin	458
Pemimpin Ideal yang Didambakan	461
Faktor Penyebab Kegagalan dalam Memimpin	464
BAB XIV	
STRATEGI DAN PENGALAMAN PRIBADI DARI STATUS	
PEGAWAI MENJADI <i>ENTREPRENEUR</i> (1975-2005):	
PROSES "<i>LEARNING BY DOING</i>"	470
Pengalaman Pribadi	470
I. Mendalami dan mempraktikkan <i>knowledge base</i> , tahun 1975	471
II. Manajemen, tahun 1978	472
III. Kepemimpinan, tahun 1979	474
IV. Pemasaran, tahun 1983	475
V. <i>Entrepreneurship</i> (1985): Mendirikan PT Tritech Consult	477
Kegagalan yang Sering Dialami	482
Menjadi Dosen Mata Kuliah " <i>Entrepreneurship</i> "	483
Saran untuk Orangtua dalam Mendidik dan Memberi Bekal Pendidikan bagi Anak	488
Referensi.. ..	502
Daftar Kata	507
Daftar Pustaka	511
Indeks	516