

Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH	xi
MODUL 1: PENGERTIAN KOMUNIKASI INOVASI	1.1
Kegiatan Belajar 1:	
Komunikasi Inovasi.....	1.5
Latihan	1.10
Rangkuman	1.11
Tes Formatif 1	1.12
Kegiatan Belajar 2:	
Difusi dan Adopsi Inovasi	1.14
Latihan	1.41
Rangkuman	1.42
Tes Formatif 2	1.43
Kegiatan Belajar 3:	
Elemen Difusi Inovasi.....	1.46
Latihan	1.54
Rangkuman	1.55
Tes Formatif 3	1.56
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	1.58
DAFTAR PUSTAKA	1.59
MODUL 2: KEBUTUHAN INOVASI UNTUK PERUBAHAN	2.1
Kegiatan Belajar 1:	
Kebutuhan Inovasi.....	2.7
Latihan	2.36
Rangkuman	2.37
Tes Formatif 1	2.38

Kegiatan Belajar 2:	
Pengembangan Inovasi.....	2.40
Latihan	2.53
Rangkuman	2.54
Tes Formatif 2	2.55
Kegiatan Belajar 3:	
Perubahan Dampak Komunikasi Inovasi	2.57
Latihan	2.66
Rangkuman	2.67
Tes Formatif 3	2.68
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	2.70
DAFTAR PUSTAKA.....	2.71
MODUL 3: PERAN PEMIMPIN OPINI, AGEN PERUBAHAN, DAN JARINGAN KOMUNIKASI	
	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
Pemimpin Opini dan Perannya.....	3.4
Latihan	3.20
Rangkuman	3.20
Tes Formatif 1	3.21
Kegiatan Belajar 2:	
Agen Perubahan dan Perannya.....	3.23
Latihan	3.47
Rangkuman	3.47
Tes Formatif 2	3.48
Kegiatan Belajar 3:	
Jaringan Komunikasi dan Perannya.....	3.50
Latihan	3.60

Rangkuman	3.61
Tes Formatif 3	3.62
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	3.64
DAFTAR PUSTAKA.....	3.65
MODUL 4: SALURAN KOMUNIKASI INOVASI DAN PERUBAHAN SOSIAL	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Saluran Komunikasi Inovasi.....	4.5
Latihan	4.22
Rangkuman	4.23
Tes Formatif 1	4.23
Kegiatan Belajar 2:	
Komunikasi Inovasi untuk Perubahan Sosial.....	4.26
Latihan	4.37
Rangkuman	4.37
Tes Formatif 2	4.38
Kegiatan Belajar 3:	
Faktor Komunikasi dalam Perubahan Sosial.....	4.40
Latihan	4.52
Rangkuman	4.52
Tes Formatif 3	4.53
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	4.55
DAFTAR PUSTAKA.....	4.56
MODUL 5: HAMBATAN KOMUNIKASI INOVASI	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Hambatan Komunikasi Inovasi.....	5.3

Latihan	5.17
Rangkuman	5.18
Tes Formatif 1	5.18
Kegiatan Belajar 2:	
Strategi Mengatasi Hambatan Komunikasi Inovasi.....	5.21
Latihan	5.30
Rangkuman	5.31
Tes Formatif 2	5.31
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	5.34
DAFTAR PUSTAKA.....	5.35
MODUL 6: EFEKTIVITAS DAN STRATEGI KOMUNIKASI	
 INOVASI	
Kegiatan Belajar 1:	6.1
Komunikasi Inovasi yang Efektif.....	6.3
Latihan	6.18
Rangkuman	6.19
Tes Formatif 1	6.19
Kegiatan Belajar 2:	
Judul kegiatan belajar 2	6.22
Latihan	6.51
Rangkuman	6.52
Tes Formatif 2	6.53
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	6.55
DAFTAR PUSTAKA.....	6.56

MODUL 7: SISTEM KOMUNIKASI INOVASI: KONSEKUENSI, PERMASALAHAN, DAN PENGUATANNYA	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Sistem Komunikasi Inovasi.....	7.2
Latihan	7.11
Rangkuman	7.12
Tes Formatif 1	7.13
 Kegiatan Belajar 2:	
Klasifikasi Konsekuensi Inovasi.....	7.15
Latihan	7.26
Rangkuman	7.26
Tes Formatif 2	7.27
 Kegiatan Belajar 3:	
Konsekuensi Inovasi terhadap Suatu Organisasi.....	7.30
Latihan	7.48
Rangkuman	7.49
Tes Formatif 3	7.50
 KUNCI JAWABAN TES FORMATIF	7.53
DAFTAR PUSTAKA	7.54
 MODUL 8: PERENCANAAN KOMUNIKASI INOVASI	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Ruang Lingkup Perencanaan Komunikasi Inovasi.....	8.3
Latihan	8.17
Rangkuman	8.18
Tes Formatif 1	8.20

Kegiatan Belajar 2:	
Hambatan dan Unsur-unsur Perencanaan Komunikasi Inovasi.....	8.23
Latihan	8.40
Rangkuman	8.40
Tes Formatif 2	8.41
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	8.44
DAFTAR PUSTAKA.....	8.45
MODUL 9: PENELITIAN KOMUNIKASI INOVASI	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Perkembangan Aktual Penelitian Komunikasi Inovasi.....	9.4
Latihan	9.18
Rangkuman	9.19
Tes Formatif 1	9.19
Kegiatan Belajar 2:	
Penelitian Awal Komunikasi Inovasi.....	9.22
Latihan	9.41
Rangkuman	9.42
Tes Formatif 2	9.42
Kegiatan Belajar 3:	
Kontribusi Riset Difusi dan Kritik terhadap Riset Difusi Inovasi	9.45
Latihan	9.64
Rangkuman	9.64
Tes Formatif 3	9.65
Kegiatan Belajar 4:	
Contoh-contoh Difusi Inovasi di Beberapa Negara.....	9.67
Latihan	9.83
Rangkuman	9.84
Tes Formatif 4	9.84

Tinjauan Mata Kuliah

KUNCI JAWABAN TES FORMATIF.....	9.86
DAFTAR PUSTAKA.....	9.87
DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	9.89

Seiring dengan perkembangan zaman, manusia mengalami perubahan-perubahan dan perkembangan perilaku, juga mengalami berbagai perubahan perilaku dalam menghadapi dan beradaptasi terhadap perubahan lingkungan sekitarnya. Melalui komunikasi inovasi, manusia berupaya menggali dan mengembangkan informasi via komunikasi untuk memperoleh, mengembangkan dan menyebarkan atau menghasilkan suatu perubahan (inovasi dalam kehidupannya).

Perubahan pada lingkungan kita dapat berlangsung secara cepat, pada kondisi perubahan yang cepat inilah komunikasi inovasi menjadi kebutuhan mendasar bagi kita. Tujuan dari hal tersebut kita lakukan agar kita mampu berkembang atau setidaknya bertahan dengan cara beradaptasi terhadap perubahan kondisi lingkungan hidup tersebut.

Mata kuliah Komunikasi Inovasi yang merupakan jawaban kebutuhan kita agar mampu mengikuti perkembangan kehidupan di lingkungan kita ini membahas 9 (sembilan) topik utama yang terbagi dalam 9 modul. Buku-buku bahan yang ada dalam setiap modul diharapkan mampu mengantarkan Mahasiswa/Anda untuk dapat menjelaskan tentang Pengertian Komunikasi Inovasi, Kebutuhan Inovasi Untuk Perubahan, Peran Pemimpin Opini, Agen Perubahan, dan Jaringan Komunikasi, Saluran Komunikasi Inovasi dan Perubahan Sosial, Mengatasi Hambatan dalam Komunikasi Inovasi, Keefektifan, Konsistensi Inovasi dan Permasalahan Komunikasi Inovasi, Memperkuat Komunikasi Inovasi, Perencanaan Komunikasi Inovasi, dan Melakukan Penelitian Seperti Komunikasi Inovasi.

Setelah menyelesaikan mata kuliah ini, Anda diharapkan dapat memahami sisi teoretik dan sisi praktik Komunikasi Inovasi melalui penerapannya dalam kehidupan keseharian. Untuk mewujudkan hal-hal tersebut, maka setelah mempelajari modul mata kuliah ini, Anda diharapkan memiliki kompetensi sebagai berikut:

1. Mampu menjelaskan aspek beluk komunikasi inovasi.
2. Mampu mengidentifikasi, merumuskan dan mengembangkan kebutuhan inovasi.