

Daftar Isi

Daftar Isi — v

Prakata — ix

Kata Pengantar — xi

Mengenal Keragaman Budaya — 1

MEMBACA KERAGAMAN — 1

Kearifan Masyarakat Samin — 3

Idealisme Masyarakat Baduy — 5

BUDAYA DAN KEBUDAYAAN — 6

Dilema Budaya Modern — 7

Kebudayaan Organik — 9

KOMUNIKASI LINTAS BUDAYA — 11

Komunikasi Antaragama — 14

Heriter la Culture Theory — 15

Acquirer la Culture Theory — 16

KEBUDAYAAN RITUALISTIK — 17

BUDAYA KOMODITAS SOSIAL — 19

Simbol: Komoditas Budaya dan Agama — 21

Budaya Komunitarianisme — 23

MEMULAI TERMINOLOGI — 23

Semangat Kekitaan dan Keakuan — 26

Substansi Nilai Sosial Komunitarianisme — 29

SEKTARIAN KOMUNITARIANISME — 30

GLOBAL KOMUNITARIANISME — 33

AGAMA SEBAGAI KEBUDAYAAN BANGSA — 35

Kolaborasi Agama-Budaya — 37

MERAJUT RAGAM KEBUDAYAAN — 39

Interpretasi Kebudayaan — 41

INTERPRETASI BUDAYA — 41

Alienasi Kebudayaan — 43

Bahasa dan Kesatuan Budaya —	43
MEMAHAMI KOMUNIKASI MASYARAKAT —	44
Estetika Komunikasi: Penanda Keragaman —	45
Estetika Komunikasi Kebudayaan —	48
KONFLIK BUDAYA DAN RELASI KEKUASAAN —	52
Kesalahan Tafsir Keragaman Budaya —	52
Interaksi Simbol Kebudayaan —	53

Masyarakat Budaya Media — 57

MASYARAKAT MEDIA —	57
Media dan Konstruksi Masyarakat —	58
Media sebagai Medium —	60
Media dan Perilaku Masyarakat —	61
<i>Libidonomic Media</i> : Pengantar Keresahan —	64
Media Politik dan Media Publik —	65
MASYARAKAT KONSUMEN MEDIA —	66
Interpretasi Nilai Konsumtif —	67
Membaca Teori Masyarakat Konsumen —	69
Fenomena Masyarakat Konsumsi —	70
BUDAYA KEKINIAN —	72
Budaya Global: Tatahan Masyarakat Baru —	72
Globalisasi: Dunia yang Saling Terhubung —	74
Morfologi Masyarakat Multisosial —	76
<i>E-Halal Bil Halal</i> : Menepis Keresahan Perantau —	77
Media Silaturahmi Sosial —	78
Pekerja pada Era Global —	79
Gerakan Sosial: Identitas Baru —	80
Dakwah Virtual: Menebar Pesan Tanpa Batas —	81
Kearifan Virtual —	81
MASYARAKAT MAYA —	82
MASYARAKAT INFORMASI —	83
MASYARAKAT MASSA —	85
Asumsi Teori Masyarakat Massa —	86

Dinamika Masyarakat Budaya — 89

EVOLUSI KEBUDAYAAN —	89
Evolusi Budaya: Perspektif Teoretis —	91
Evolusionisme dan Difusionisme —	93
Proses Evolusi Sosial —	96
Difusi Kebudayaan —	97

Akulturasi dan Asimilasi —	98
Adaptasi Kebudayaan —	99
PEMBARUAN KEBUDAYAAN —	100

Budaya dan Isu *Gender* — 101

<i>GENDER</i> DAN SEKSUALITAS —	101
KESETARAAN IDENTITAS <i>GENDER</i> —	102
Emansipasi Perempuan —	102
Kesetaraan <i>Gender</i> dalam Politik —	104
Ekstrapolasi Psikologis Perempuan —	105
Konsep Emansipasi Politik —	106
TUBUH: IDENTITAS BUDAYA —	106
Tubuh Perempuan dalam Industri Media —	107
Perempuan: Keindahan Simbolis —	109

Bahasa Budaya — 111

RETORIKA, SENI, DAN PERSUASI —	111
ANALOGI BAHASA BUDAYA —	114
MEMAKNAI MAKNA BAHASA —	116
BAHASA DAN DOMINASI KEKUASAAN —	117
<i>Speech Act Theory</i> —	118
<i>Coordinated Management of Meaning Theory</i> —	120
<i>Sistem Realitas Sosial dalam Coordinated Management of Meaning Theory</i> —	121

Interaksi Lintas Budaya — 125

MEMAHAMI LINTAS BUDAYA —	125
TEKS KOMUNIKASI KEBUDAYAAN INDONESIA —	127
ISU INTERAKSI LINTAS BUDAYA DAN AGAMA —	129
KEARIFAN BUDAYA INDONESIA —	130
<i>Tepo Seliro</i> : Tinjauan Kebudayaan —	131
Studi Agama dan Budaya Indonesia —	132

Daftar Pustaka — 135

Indeks — 139

Tentang Penulis — 141