

## Daftar Isi

TINJAUAN MATA KULIAH .....	ix
<b>MODUL 1: PERKEMBANGAN SOSIOLOGI EKONOMI</b> .....	<b>1.1</b>
Kegiatan Belajar 1:	
Sejarah Sosiologi Ekonomi.....	1.4
Latihan .....	1.18
Rangkuman .....	1.19
Tes Formatif 1 .....	1.20
Kegiatan Belajar 2:	
Ekonomi, Faktor Sosial, dan Perintis Sosiologi Ekonomi.....	1.22
Latihan .....	1.38
Rangkuman .....	1.39
Tes Formatif 2 .....	1.40
<b>KUNCI JAWABAN TES FORMATIF</b> .....	<b>1.42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>1.43</b>
<b>MODUL 2: EMBEDDEDNESS EKONOMI DENGAN SOSIAL</b> .....	<b>2.1</b>
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep Melekat Perilaku Ekonomi dan Sosial.....	2.3
Latihan .....	2.14
Rangkuman .....	2.16
Tes Formatif 1 .....	2.17
Kegiatan Belajar 2:	
Kemelekatan: Sosial dan Ekonomi.....	2.19
Latihan .....	2.38
Rangkuman .....	2.39
Tes Formatif 2 .....	2.39
<b>KUNCI JAWABAN TES FORMATIF</b> .....	<b>2.42</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>2.43</b>

MODUL 3: <i>TRUST</i> DAN BISNIS	3.1
Kegiatan Belajar 1:	
<i>Trust</i> dan Bisnis.....	3.3
Latihan .....	3.16
Rangkuman .....	3.18
Tes Formatif 1 .....	3.19
Kegiatan Belajar 2:	
Implementasi <i>Trust</i> dan Pasar .....	3.21
Latihan .....	3.43
Rangkuman .....	3.44
Tes Formatif 2 .....	3.45
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	3.47
DAFTAR PUSTAKA .....	3.48
MODUL 4: SOSIAL KAPITAL DAN PASAR TENAGA KERJA	4.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep dan Faktor-faktor Pembentuk Kapital Pada Individu .....	4.3
Latihan .....	4.13
Rangkuman .....	4.14
Tes Formatif 1 .....	4.15
Kegiatan Belajar 2:	
Faktor-faktor Pembentuk Kapital Sosial .....	4.18
Latihan .....	4.39
Rangkuman .....	4.40
Tes Formatif 2 .....	4.40
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	4.43
DAFTAR PUSTAKA .....	4.44

MODUL 5: RASIONALITAS DALAM TRANSAKSI	5.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep dan Bentuk-bentuk Pertukaran .....	5.3
Latihan .....	5.20
Rangkuman .....	5.20
Tes Formatif 1 .....	5.21
Kegiatan Belajar 2:	
Rasionalitas Ekonomi dalam Pertukaran Sosial .....	5.24
Latihan .....	5.37
Rangkuman .....	5.38
Tes Formatif 2 .....	5.39
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	5.41
DAFTAR PUSTAKA .....	5.42
MODUL 6: TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN ( <i>CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY, CSR</i> )...	6.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep dan Perkembangan CSR .....	6.4
Latihan .....	6.28
Rangkuman .....	6.28
Tes Formatif 1 .....	6.30
Kegiatan Belajar 2:	
Praktik Korporasi, Dampak terhadap Lingkungan, dan Implementasi CSR .....	6.32
Latihan .....	6.46
Rangkuman .....	6.47
Tes Formatif 2 .....	6.47
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	6.50
DAFTAR PUSTAKA .....	6.51

MODUL 7: POLA HIDUP DAN STATUS EKONOMI .....	7.1
Kegiatan Belajar 1:	
Konsep dan Pendekatan .....	7.3
Latihan .....	7.19
Rangkuman .....	7.19
Tes Formatif 1 .....	7.21
Kegiatan Belajar 2:	
Dampak Kerja pada Status Sosial dan Pola Hidup.....	7.23
Latihan .....	7.38
Rangkuman .....	7.39
Tes Formatif 2 .....	7.40
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	7.42
DAFTAR PUSTAKA .....	7.43
MODUL 8: MAKNA SOSIOLOGIS UANG .....	8.1
Kegiatan Belajar 1:	
Uang sebagai Medium Pertukaran dan Alat Analisis.....	8.3
Latihan .....	8.20
Rangkuman .....	8.21
Tes Formatif 1 .....	8.22
Kegiatan Belajar 2:	
Pergeseran Fungsi Uang dan Transaksi dalam Masyarakat.....	8.24
Latihan .....	8.37
Rangkuman .....	8.37
Tes Formatif 2 .....	8.38
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	8.40
DAFTAR PUSTAKA .....	8.41

MODUL 9: Ekonomi Massa: Sektor Informal .....	9.1
Kegiatan Belajar 1:	
Sektor Informal Secara Konseptual.....	9.3
Latihan .....	9.18
Rangkuman .....	9.18
Tes Formatif 1 .....	9.19
Kegiatan Belajar 2:	
Sektor Informal di Asia Tenggara.....	9.21
Latihan .....	9.36
Rangkuman .....	9.36
Tes Formatif 2 .....	9.37
KUNCI JAWABAN TES FORMATIF .....	9.40
DAFTAR PUSTAKA .....	9.41

... dan ekonomi tidak lagi hanya sekedar kalkulasi materialistis, tetapi masuk ke wilayah peranan-peranan kolektifitas, nilai-nilai yang mengikat, norma-norma dan sanksi-sanksi. Analisis sosiologis terhadap ekonomi telah menunjukkan garis demarkasi antara ekonomi dan sosiologi. Seperti ekonomi klasik Adam Smith mengemukakan bahwa perilaku ekonomi manusia saling berhubungan secara personal, mengabdikan pertemuan individu untuk sekedar bersenang-senang. Tetapi ternyata dalam kenyataan sehari-hari mereka melakukan pembicaraan yang berkaitan dengan bisnis yang dipikirkan. Di akhir pembicaraannya biasanya akan terjadi konspirasi yang bertujuan untuk menetapkan harga jual. Artinya, ada kalanya harga tidak selalu dipengaruhi oleh hukum permintaan dan penawaran, tetapi juga dipengaruhi oleh pemilik modal. Inilah yang disebut melikatnya aktivitas ekonomi terhadap sosial.

Bahan ajar ini disusun secara terstruktur dalam sembilan modul. Modul satu menjelaskan tentang konsep dasar dan ruang lingkup sosiologi ekonomi. Modul kedua menjelaskan konsep keterkaitan (*embeddedness*) antara ekonomi dan sosial. Pada modul ketiga, Anda akan dijejak membahas tentang konsep pasar dalam aktivitas ekonomi. Sedangkan pada modul ke empat, akan dibahas tentang modal sosial (*social capital*) dalam pasar tenaga kerja.

Modul lima akan membahas tentang rasionalitas dalam pertukaran (*rationality*) baik dalam pertukaran ekonomi maupun pertukaran sosial. Modul enam, membahas tentang tanggung jawab sosial perusahaan (*Corporate*