

DAFTAR ISI

RINGKASAN EKSEKUTIF	v
DAFTAR ISI	vi
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1. Penelitian Terdahulu	6
2.2. Pengertian <i>Supply Chain</i> (SC) dan <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	8
2.3. Aktivitas <i>Supply Chain Management</i> (SCM).....	11
2.4. <i>Marketing Supply Chain</i>	12
2.5. Perancangan Pengembangan Produk dan Strategi SC	18
BAB 3 METODE PENELITIAN.....	35
3.1. Lokasi Penelitian dan Sumber Data.....	35
3.2. Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.3. Teknik Analisis Data	38
BAB 4 PEMBAHASAN	39
4.1. Karakteristik Responden	39
4.2. Kegiatan <i>Marketing Supply Chain</i>	39
4.3. Hasil Analisis Masing-masing Rantai Pasok	42
4.4. Hasil Analisis Pemasaran.....	46
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1. Kesimpulan	51
5.2. Saran	52
DAFTAR PUSTAKA	53
SINOPSIS.....	55