

DAFTAR ISI

BAB 1	MANAJEMEN STRATEGIK	1
	A. Konsep Dasar Manajemen Strategik	1
	B. Tantangan Manajemen Strategik	6
	C. Model Dasar Manajemen Strategik	11
	D. Tingkat Strategi	17
	E. Pengambilan Keputusan Strategis	20
BAB 2	TATA KELOLA PERUSAHAAN	25
	A. Konsep Dasar Tata Kelola Perusahaan	25
	B. Manfaat Tata Kelola Perusahaan	33
	C. Tata Kelola Perusahaan yang Baik (GCG)	36
	D. Dampak Tata Kelola Perusahaan	38
	E. Tren Tata Kelola Perusahaan	40
BAB 3	ETIKA DAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN	45
	A. Konsep Dasar Etika	45
	B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan	55
BAB 4	ANALISIS VISI DAN MISI PERUSAHAAN	65
	A. Konsep Dasar Visi dan Misi	65
	B. Kriteria Pernyataan Visi dan Misi yang Baik	70
	C. Penting dan Manfaat Pernyataan Visi dan Misi	72
	D. Analisis Visi dan Misi	74
BAB 5	ANALISIS INTERNAL PERUSAHAAN	79
	A. Analisis Internal: Pendekatan Tradisional	79
	B. Sumber Daya, Kemampuan, dan Kompetensi Inti	83

C. Membangun Kompetensi Inti	88
D. Keunggulan Kompetitif	94
BAB 6 ANALISIS EKSTERNAL PERUSAHAAN	97
A. Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	97
B. Segmen Lingkungan Eksternal	101
C. Analisis Lingkungan Industri	107
D. Analisis Lingkungan Kompetitor	113
BAB 7 FORMULASI STRATEGI: STRATEGI KORPORASI	115
A. Strategi Korporasi	115
B. Strategi Pengarahan (<i>Directional Strategy</i>)	117
C. Analisis Portofolio	126
D. Korporasi Pengasuhan (<i>Corporate Parenting</i>)	130
BAB 8 FORMULASI STRATEGI: STRATEGI BISNIS	133
A. Strategi Bisnis	133
B. Lima Tipe Strategi Bisnis	136
C. Strategi Kooperatif	143
D. Strategi Aliansi	147
BAB 9 FORMULASI STRATEGI: STRATEGI FUNGSIONAL ...	153
A. Strategi Fungsional	153
B. Keputusan Pengadaan: Lokasi Fungsional	164
C. Strategi yang Harus Dihindari	168
D. Pilihan Strategi: Menyusun Skenario	170
BAB 10 IMPLEMENTASI STRATEGI: PENGATURAN DAN PENG- ORGANISASIAN	173
A. Implementasi Strategi	173
B. Pengembangan Program, Anggaran, dan Prosedur	175
C. Mencapai Sinergi	180
D. Pengaturan Struktur Organisasi	182
E. Tipe-Tipe Struktur Organisasi yang Fleksibel	189

BAB 11 IMPLEMENTASI STRATEGI: PERENCANAAN TINDAKAN	193
A. Perencanaan Tindakan (<i>Action Planning</i>)	193
B. Penyusunan Karyawan	196
C. Pengarahan Karyawan	203
D. Manajemen Berdasarkan Tujuan (<i>Management by Objectives</i>)	210
BAB 12 IMPLEMENTASI STRATEGI: STRATEGI GLOBAL	213
A. Strategi Global	213
B. Memasuki Pasar Internasional	215
C. Koordinasi Internasional	219
D. Tahapan Perkembangan Internasional	221
E. Mempekerjakan Tenaga secara Internasional	224
F. Penilaian Kinerja	227
BAB 13 EVALUASI DAN KONTROL	231
A. Karakteristik Evaluasi dan Kontrol	231
B. Proses Evaluasi dan Kontrol	236
C. Pelaksanaan Evaluasi dan Kontrol dengan <i>Balance Scorecard</i>	238
D. Resistensi terhadap Evaluasi dan Kontrol	244
E. Mengatasi Resistensi terhadap Evaluasi dan Kontrol ...	246
BAB 14 KEPEMIMPINAN STRATEGIS	249
A. Kepemimpinan Strategis	249
B. Peran Manajer Tingkat Atas	252
C. Kepemimpinan Transformasional	255
D. Kepemimpinan Strategis yang Efektif	258
BAB 15 KEWIRAUSAHAAN STRATEGIS	269
A. Kewirausahaan	269
B. Pola Pikir Kewirausahaan	270
C. Kewirausahaan Strategis	272
D. Inovasi	278
E. Kewirausahaan Strategis yang Menghasilkan Nilai	282

BAB 16 STRATEGI DISRUPTIF	285
A. Konsep Disruptif	285
B. Kondisi Industri di Era Disrupsi	286
C. Pola Pikir Disruptif	289
D. Strategi Disruptif	295
E. Menyerang (<i>Disrupting</i>) atau Diserang (<i>Disrupted</i>)	299
DAFTAR PUSTAKA	303
PROFIL PENULIS	305