
DAFTAR ISI

BAB 1

DESAIN KOMUNIKASI VISUAL 1

- A Pengertian Desain Komunikasi Visual 3
- B Tokoh Penting Desain Komunikasi Visual 4
- C Ruang Lingkup Desain Komunikasi Visual 6

BAB 2

PRINSIP & ELEMEN DESAIN 9

- A Prinsip Desain 10
- B Penerapan Prinsip Desain dalam Komunikasi Visual 11
- C Tokoh dalam Pengembangan Prinsip Desain 12
- D Memahami Elemen Desain 12
- E Penerapan Elemen Desain dalam Komunikasi Visual 13

BAB 3

BERPIKIR KREATIF 14

- A Pengertian Berpikir Kreatif 15
- B Menumbuhkan Berpikir Kreatif 15
- C Berpikir Kreatif dalam Desain Komunikasi Visual 16

BAB 4

PERAN DESAINER KOMUNIKASI VISUAL 18

- A Pentingnya Komunikasi Visual 19
- B Keterampilan Desainer Komunikasi Visual 20

BAB 5

PELUANG DESAIN KOMUNIKASI VISUAL 22

BAB 6

METODE PENELITIAN 26

- A Pengertian Metode Penelitian 27
- B Tujuan Penelitian 27

C	Kegunaan Penelitian	28
D	Aspek Penelitian	29
BAB 7		
JENIS PENELITIAN		31
BAB 8		
PENELITIAN DALAM DKV		34
A	Dampak Penelitian Terhadap Desain Komunikasi Visual	36
B	Peran Metode Penelitian Dalam Desain Komunikasi Visual	38
C	Pertimbangan Etis Dalam Penelitian Desain Komunikasi Visual	39
BAB 9		
SISTEMATIKA PENULISAN		42
A	Memahami Proses Penelitian	43
B	Komponen Utama Penulisan Penelitian	44
C	Gaya Penulisan dalam Penelitian	47
D	Tantangan dan Pertimbangan dalam Penulisan Penelitian	48
BAB 10		
SUMBER DATA		51
A	Pentingnya Sumber Data Penelitian	52
B	Fungsi Sumber Data Penelitian	52
C	Jenis Sumber Data Penelitian	53
D	Mencari Sumber Data Penelitian	54
E	Tantangan Dan Pertimbangan	55
BAB 11		
ANALISIS DATA		58
A	Pengertian Analisis Data Penelitian	59
B	Mengidentifikasi Pola dan Tren	59
C	Fungsi Analisis Data Penelitian	60