

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR — iii

DAFTAR ISI — v

BAB I **STRATEGI KOMUNIKASI SEBAGAI ILMU** — 1

A. Kajian Lahirnya Sebuah Keilmuan — 1

B. Pengertian Strategi Komunikasi — 4

C. Pemaknaan Strategi Komunikasi — 6

BAB II **SIFAT DAN BENTUK STRATEGI KOMUNIKASI** — 9

A. Sifat Strategi Komunikasi — 10

B. Bentuk Strategi Komunikasi — 11

BAB III **KOMPONEN DAN INDIKATOR STRATEGI KOMUNIKASI** — 31

A. *Who?* (Siapakah Komunikatornya) — 32

B. *Says What?* (Pesan Apa yang Dinyatakannya) — 33

C. *In Which Channel?* (Media Apa yang Digunakannya) — 33

D. *To Whom?* (Siapa Komunikannya) — 34

E. *With What Effect?* (Efek Apa yang Diharapkan) — 34

	F. Lingkungan Komunikasi	— 35
	G. Aturan Tata Organisasi	— 35
	H. Visi dan Misi	— 36
	I. Tujuan, Sasaran, dan Target Komunikasi	— 36
	J. Program Kerja dan Kegiatan Organisasi	— 37
	K. Model Kepemimpinan yang Diterapkan	— 37
	L. Prosedur dan Kebijakan yang Dimiliki	— 38
	M. Infrastruktur Komunikasi	— 38
	N. Pembiayaan Komunikasi	— 39
	O. Pemberdayaan SDM Komunikasi	— 39
	P. Dampak Praktik Komunikasi Organisasi yang Diterapkan	— 39
	Q. Pengembangan Hasil Praktik Strategi Komunikasi	— 40
	R. Penyebarluasan Hasil Praktik Strategi Komunikasi	— 40
BAB IV	MANAJEMEN STRATEGIS DALAM KOMUNIKASI	— 43
	A. Manajemen Strategis dalam Kepemimpinan Komunikasi yang Efektif	— 45
	B. Tahapan dalam Manajemen Strategis (Fred R. David, 2004:6-7)	— 46
	C. Elemen-Elemen Strategi Komunikasi	— 47
	D. Strategi Komunikasi dalam Manajemen Perilaku Organisasi	— 51
	E. Struktur Organisasi dan <i>Setting</i> Komunikasi	— 52
BAB V	MANAJEMEN MASYARAKAT KAMPUS DIGITAL	— 53
	A. Komunikasi Digital Civitas Pendidikan Tinggi	— 55
	B. Direktorat Teknologi Informasi dan Komunikasi sebagai Solusi	— 57
	C. Layanan Perpustakaan Digital	— 59
	D. Pelayanan Jarak Jauh <i>E-library</i>	— 60

BAB VI	GENERASI STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL	— 61
	A. Terlahir dari Kaum Intelek dan Akademisi	— 61
	B. Kebangkitan Ilmu Komunikasi Fase IV	— 62
BAB VII	MODEL-MODEL STRATEGI KOMUNIKASI	— 69
	A. Media Iklan Lini Atas (Massa Luar Ruang)	— 71
	B. Aplikasi Penggunaan Media Massa	— 75
BAB VIII	STRATEGI KOMUNIKASI DI PERGURUAN TINGGI	— 95
BAB IX	IMPLEMENTASI STRATEGI KOMUNIKASI	— 99
	A. Analisis Kebutuhan (Analysis)	— 99
	B. Desain (Design)	— 101
	C. Pengembangan (<i>Development</i>)	— 104
	D. Implementasi (<i>Implementation</i>)	— 105
	E. Evaluasi (<i>Evaluation</i>)	— 106
BAB X	PERKEMBANGAN STRATEGI KOMUNIKASI DI MASYARAKAT	— 107
	A. <i>Who</i> (Siapa Komunikatornya?)	— 107
	B. <i>Says What</i> (Mengatakan Apa?)	— 109
	C. <i>In Which Channel</i> (Media Apa yang Digunakan?)	— 113
	D. <i>To Whom</i> (Siapa Komunikannya?)	— 113
	E. <i>With What Effect</i> (Efek Apa Yang Diharapkan?)	— 114
	F. Strategi Komunikasi dalam Menghadapi Era Global	— 114
BAB XI	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM ERA GLOBAL	— 117
	A. Telaah Strategi Komunikasi Efektif	— 117
	B. Contoh Formulasi Model Sistem Digital Strategi Komunikasi Kebijakan di Sebuah Lembaga Pendidikan Tinggi di Indonesia	— 120

BAB XII	PRODUK STRATEGI KOMUNIKASI DIGITAL	
	DI LEMBAGA PENDIDIKAN	— 123
	A. Dasar Pemikiran Sistem Informasi Terpadu	— 123
	B. Manual SIT-UPI	— 124
	DAFTAR PUSTAKA	— 149
	GLOSARIUM	— 153
	INDEKS	— 161
	TENTANG PENULIS	— 163
BAB IV	MANAJEMEN STRATEGIS DALAM KOMUNIKASI	— 43
	A. Manajemen Strategis dalam Kepemimpinan	
	B. Tahapan Manajemen dalam Komunikasi	— 107
	C. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	D. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	E. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	F. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	G. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	H. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	I. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	J. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	K. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	L. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	M. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	N. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	O. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	P. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	Q. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	R. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	S. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	T. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	U. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	V. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	W. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	X. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	Y. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	Z. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	MANAJEMEN MASYARAKAT	— 107
	A. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	B. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	C. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	D. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	E. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	F. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	G. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	H. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	I. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	J. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	K. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	L. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	M. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	N. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	O. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	P. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	Q. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	R. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	S. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	T. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	U. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	V. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	W. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	X. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	Y. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	Z. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 107
	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM ERA GLOBAL	— 117
	A. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	B. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	C. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	D. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	E. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	F. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	G. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	H. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	I. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	J. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	K. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	L. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	M. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	N. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	O. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	P. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	Q. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	R. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	S. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	T. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	U. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	V. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	W. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	X. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	Y. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	Z. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	STRATEGI KOMUNIKASI DALAM ERA GLOBAL	— 117
	A. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	B. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	C. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	D. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	E. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	F. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	G. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	H. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	I. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	J. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	K. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	L. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	M. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	N. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	O. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	P. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	Q. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	R. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	S. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	T. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	U. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	V. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	W. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	X. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	Y. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117
	Z. <i>Who (Siapa Komunikasi?)</i>	— 117