

DAFTAR ISI

Pengantar	iii
Daftar Isi	vii

BAGIAN I PERSPEKTIF METODE PENELITIAN

BAB I

PERSPEKTIF METODE PENELITIAN DAN PENELITIAN PENGEMBANGAN

A. Pengertian Metode Penelitian	2
B. Macam Data Penelitian	7
C. Macam Metode Penelitian	11
D. Fungsi Penelitian	26
E. Pengertian Metode Penelitian dan Pengembangan	28
F. Lingkup Penelitian dan Pengembangan	31
G. Langkah-langkah Penelitian	35
H. Kompetensi Peneliti R&D	51

BAGIAN III TAHAP PENELITIAN (*RESEARCH*)

BAB II

POTENSI DAN MASALAH

A. Pengertian Produk Berdasarkan Potensi	55
1. Pengertian Potensi	55
2. Langkah-langkah Menemukan Potensi	57
3. Penelitian untuk Menemukan Potensi	57
4. Deskripsi Potensi	71
5. Penilaian Potensi	72

6. Contoh Judul Penelitian R&D Berdasarkan Potensi	76
7. Rumusan Masalah Penelitian yang Berdasarkan Potensi	77
B. Pengembangan Produk Berdasarkan Masalah	77
1. Pengertian Masalah	78
2. Sumber Masalah	80
3. Masalah yang Baik	87
4. Rumusan Masalah	88
5. Langkah-langkah Menemukan Masalah	92
6. Contoh Judul Penelitian R&D Berdasarkan Masalah	102

BAB III

LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN PENGAJUAN HIPOTESIS	104
A. Pengertian Teori	105
B. Tingkatan dan Fokus Teori	109
C. Kegunaan Teori dalam Penelitian	112
D. Deskripsi Teori	114
E. Kerangka Berpikir	117
F. Contoh Teori, Kerangka Berpikir, dan Hipotesis	123

BAB IV

POPULASI DAN SAMPEL	128
A. Posisi Populasi dan Sampel Diperlukan dalam Penelitian dan Pengembangan?	128
B. Populasi dan Sampel	135
C. Teknik Sampling	138
1. Probability Sampling	139
2. Nonprobability sampling	141
D. Menentukan Ukuran Sampel	147
E. Contoh Menentukan Ukuran Sampel	153
F. Cara Mengambil Anggota Sampel	155

BAB V

INSTRUMEN DAN SKALA PENGUKURAN	156
A. Pengertian dan Jumlah Instrumen Penelitian	156

B. Macam-macam Skala Pengukuran	164
1. Skala Likert	165
2. Skala Guttman	169
3. Semantic Differential	170
C. Cara Menyusun Instrumen	173
D. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	176
E. Pengujian Validitas dan Reliabilitas Instrumen	183

BAB VI

TEKNIK PENGUMPULAN DATA 200

A. Posisi Pengumpulan Data	200
B. Teknik Pengumpulan Data dengan Metode Kuantitatif	207
C. Teknik Pengumpulan Data dengan Metode Kualitatif	221

BAB VII

TEKNIK ANALISIS DATA 245

A. Posisi dan Jumlah Analisis Data	245
B. Analisis Data Kuantitatif	253
C. Analisis Data Kualitatif	366
D. Analisis Data Kombinasi	382

BAGIAN III

TAHAP PENGEMBANGAN (*DEVELOPMENT*)

BAB VIII

PERENCANAAN PRODUK 395

A. Desain dan Perencanaan Produk	396
B. Tipe Desain	398
1. Original Design	399
2. Adaptive Design	399
3. Redesign	400
4. Selection Design	400
5. Industrial Design	400

C. Spesifikasi Desain	401
1. Ketentuan Performa	402
2. Ketentuan Fabrikasi	405
3. Standar-standar Penerimaan	407
4. Penguraian	408
5. Ketentuan-ketentuan Operasi	409
D. Langkah-langkah Pembuatan Desain Produk	415

BAB IX

PENGUJIAN RANCANGAN PRODUK DAN PENGUJIAN PRODUK

A. Macam dan Posisi Pengujian dalam R&D	450
B. Pengujian Internal	456
C. Pengujian Eksternal	491
D. Contoh Pengujian Lapangan	509

BAB X

PRODUK DAN PANDUAN

A. Pengertian	517
B. Contoh Produk	518
C. Contoh Panduan Menggunakan Produk	564

BAGIAN IV

PENYUSUNAN PROPOSAL DAN LAPORAN PENELITIAN

BAB XI

PENYUSUNAN PROPOSAL PENELITIAN

A. Pengertian	615
B. Sistematika Proposal Penelitian dan Pengembangan	616
C. Contoh Proposal	632

BAB XII

PENYUSUNAN LAPORAN PENELITIAN	667
A. Pengertian Laporan	667
B. Sistematika Laporan	668
C. Contoh Penelitian dan Pengembangan	673
Daftar Pustaka	688
Lampiran Tabel Statistik	693

BAGIAN I

Pada Bagian I ini terdiri atas satu bab yaitu BAB I tentang Perspektif Metode Penelitian dan Pengembangan yang terdiri atas: Pengertian Metode Penelitian; Macam Data Penelitian; Macam Metode Penelitian; Fungsi Penelitian; Pengertian Metode Penelitian dan Pengembangan; Lingkup Penelitian dan Pengembangan; Langkah-langkah Penelitian dan Pengembangan; dan Kompetensi Peneliti R&D