

| | |
|---------------------------------------------------------|------------|
| Prakata | iii |
| Sinopsis | v |
| Daftar Isi | vii |
| Bab 1 | |
| Pendahuluan | 1 |
| Bab 2 | |
| Dasar-Dasar Metode Kualitatif | 11 |
| Bab 3 | |
| Dasar Analisis Kuantitatif | 21 |
| Bab 4 | |
| Metode Pemecahan Masalah Bisnis dan Manajemen | 31 |
| Bab 5 | |
| Penerapan Metodologi dalam Analisis Manajemen Keuangan | 43 |
| Bab 6 | |
| Penerapan Metodologi dalam Analisis Manajemen Pemasaran | 63 |

Bab 7

| | |
|------------------------------------------------------|----|
| Penerapan Metodologi dalam Analisis Manajemen Risiko | 71 |
|------------------------------------------------------|----|

Bab 8

| | |
|-------------------------------------------------------------------|----|
| Penerapan Metodologi dalam Analisis Manajemen Sumber Daya Manusia | 83 |
|-------------------------------------------------------------------|----|

Bab 9

| | |
|--------------------------------------------------------------------|----|
| Penerapan Metodologi dalam Analisis Manajemen Operasi dan Produksi | 95 |
|--------------------------------------------------------------------|----|

Bab 10

| | |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Penerapan Metodologi dalam Analisis Manajemen Strategik | 101 |
|---------------------------------------------------------|-----|

Bab 11

| | |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|
| Pemanfaatan Alat Analisis Digital Opensource dan Artificial Intelligence | 107 |
|--------------------------------------------------------------------------|-----|

Bab 12

| | |
|--------------------------------------|-----|
| Penggunaan Big Data dan Data Science | 117 |
|--------------------------------------|-----|

| | |
|-----------|-----|
| Glosarium | 141 |
|-----------|-----|

| | |
|--------|-----|
| Indeks | 151 |
|--------|-----|

| | |
|-----------------|-----|
| Riwayat Penulis | 157 |
|-----------------|-----|